

# Las hortalizas convierten a Suiza en el cliente de Alicante que más crece

La Cámara de Comercio asegura que el país alpino es un mercado cada vez más atractivo para todos los productos alicantinos, cuya exportación repunta desde enero un 79%

BERNAT SIRVENT | ALICANTE

23 septiembre 2015  
04:25



Ni Francia, ni Alemania, ni Italia, ni Reino Unido. Entre los quince principales clientes de las exportaciones alicantinas, el destino que más crece este año es Suiza. Nada menos que un 79% se han disparado las compras que ha realizado en Alicante el país alpino, un mercado «cada vez más atractivo e interesante», según explica el jefe del Área de Internacional de la Cámara de Comercio de Alicante, Luis Ferrero. Esta mejora es directamente proporcional al aumento de las compras que las hortalizas alicantinas en una provincia, paradójicamente, cada vez más expuesta a las sequías estructurales y a las polémicas políticas con el trasvase del Tajo-Segura en el epicentro del debate.

Frente a aumentos mucho más modestos que van del 5% en el caso de Francia al 36% en el de Alemania, primer y segundo mejor clientes de los exportadores alicantinos, Suiza crece a un ritmo del 79% tras sumar un 18% más de ventas en julio. En total, pasa de 29,5 a 52,9 millones de euros de compras en Alicante de todos los productos.

Sin embargo, un análisis pormenorizado revela que son las hortalizas y legumbres, partida arancelaria número siete, la que más repunte experimenta al pasar de 2,1 millones de euros en valor exportados a Suiza de enero a julio de 2014 a nada menos que 20,2 este año. Un aumento exponencial que supone multiplicar por diez los envíos.

Es el producto alicantino más exportado, con mucha diferencia, a Suiza. Por detrás, a muchísima distancia, el segundo capítulo arancelario en valor es el del calzado, que suma 7,4 millones, frente a 8,1 de hace un año. A continuación, las frutas frescas también suponen un importante nicho de mercado, con 7 millones de euros, frente a 4,2 del año 2014. Después se sitúa el aluminio y sus manufacturas con 5 millones, las conservas de fruta y verdura, con 2,2 millones; las plantas vivas, con 1,6; las máquinas mecánicas con 1,1; y las bebidas de todo tipo con 645.000 euros. Prácticamente todos los productos alicantinos crecen en ventas en Suiza este año, salvo el calzado, curiosamente la mercancía que más se exporta desde la provincia a todo el mundo, nada menos que 962 millones desde enero, un 19% más que en 2014.

El jefe de Internacional de la Cámara de Comercio de Alicante, Luis Ferrero, asegura que suiza es un mercado «cada vez más atractivo e interesante para Alicante y acepta la calidad». El dato de la Cámara, que abarca enero-junio, indica que la exportación Alicante-Suiza repunta un 89% en valor, un 135% en peso y un 46% en número de operaciones. En total, 47 millones de euros, de los que 26 millones corresponden a los capítulos frutas y hortalizas. Estas dos partidas crecen nada menos que un 947% en valor y un 616% en peso, lo que refleja, según Ferrero, que «Alicante vende a mejor precio en Suiza que en otros destinos más consolidados».

A primera vista, el técnico de la Cámara vincula el aumento exponencial de la venta de hortalizas alicantinas en Suiza al «esfuerzo competitivo de los empresarios alicantinos por buscar mercados alternativos», pese a que el veto de Rusia a la UE por la crisis de Crimea afecta ya menos a Alicante, según Ferrero. Desde la patronal de empresas exportadoras y productoras de frutas y hortalizas Fexphal aseguran que se han enviado 750.000 kilos por sus asociados, lo que «difícilmente pueden alcanzar un valor de 20 millones de euros». Pero el dato oficial es el que es y coincide en esencia con el de la Cámara. Suiza ocupa, con todo, el decimocuarto lugar en el ranking exportador de Alicante. Solo supera a Arabia Saudí.



Renovación celular con punta de diamante

Clínica Ire

50€

29€

Llévatelo