

# Asaja acusa a las grandes superficies de hundir la uva de mesa al usarla como «gancho»

Jóvenes Agricultores alerta de que se está poniendo en peligro uno de los pocos sectores que genera empleo

REDACCIÓN | 27.12.2013 | 01:07

La organización de Jóvenes Agricultores de Alicante, Asaja, ha lamentado los supermercados y grandes cadenas de distribución utilicen la uva de mesa de la variedad Aledo, «que tradicionalmente se consume para celebrar las últimas 12 campanadas del año, como reclamo para que el consumidor visite su establecimiento y así realice allí todas las compras de Navidad».

Asaja explicó ayer en un comunicado que esta práctica provoca «graves consecuencias a los productores y comercializadores de la uva de mesa del Vinalopó, ya que hunden los precios y degradan gratuitamente una de las uvas de mayor calidad y reconocido prestigio.

«Les pedimos un poquito de sentido común para no perjudicar más a los agricultores y a las empresas que tienen como actividad económica principal la producción de este cultivo», manifestó el presidente de Asaja Novelda, Pedro Rubira. Según indicó, las «super ofertas» de 50 ó 60 céntimos el kilo de uva las soportan los productores que «necesitan percibir al menos 1,40 euros para no perder dinero». Por debajo de ese precio, aseguran, «nos condena a la ruina».

La agrupación afirma no pretender «que el consumidor pague más, pero sí que la gran distribución se deje de trampas y ajuste sus márgenes de beneficios». El presidente del Consejo Regulador Uva Embolsada del Vinalopó, José Bernabeu, agregó que «estos 'ataques' de la gran distribución al sector son todavía más incomprensibles cuando los volúmenes de producción se han mantenido constantes y ha habido ligeros aumentos en su consumo en los últimos años».

Con esta estrategia, agrega el comunicado, se «pone en peligro uno de los pocos sectores productivos que genera empleo y que supone la única fuente de ingresos para muchas familias de Monforte del Cid, Novelda, Aspe, Hondón de los Nieves, Hondón de los Frailes, Agost o La Romana».