

# El aguacate se abre camino entre los cítricos

La nueva marca de origen y calidad 'Aguacates CV' busca garantizar la rentabilidad de un cultivo cuya superficie crece un 30% desde 2002



Cultivo de aguacates. / LEVANTE-EMV



**José Luis Zaragoza**

València 24 MAR 2024

4:00 Actualizada 24 MAR 2024 18:38

¿Otra burbuja en el campo valenciano tal como ha ocurrido con el caqui? Cuentan los expertos que no. El **aguacate**, a pesar de la sequía, se abre camino con notables crecimientos en la superficie de cultivo en toda España, sobre todo en Andalucía, Comunitat Valenciana, Baleares, Murcia y Baleares. Hay grandes gigantes en este sector primario, como la cooperativa malagueña Trops, con 180 millones de euros de negocio (incluidas sus importaciones) y otros grandes grupos pisando el acelerador: es el caso del Grupo Anecoop. **El crecimiento de la fruta tropical se dispara porque lo reclaman los consumidores de toda Europa.**



El aguacate se abre camino entre los cítricos / **JOSÉ LUIS ZARAGOZÁ**

Tal como constatan la últimas cifras del Ministerio de Agricultura, **la superficie de aguacate en España alcanza ya las 23.953 hectáreas** según la cifras al cierre del año 2023. Las estadísticas oficiales detallan que la de regadío asciende a 21.625 hectáreas; en secano a 2.128 ha y en invernadero, a 200. Ese dato supone un crecimiento del 7% en comparación con la extensión dedicada al aguacate en 2022, que era de 22.366 hectáreas. Yes que, según la Asociación de Productores de Aguacates (Asoproa) sostiene que la «rentabilidad razonable del cultivo lo convierte en una alternativa interesante para muchos productores en zonas cálidas». Mientras tanto, el ejercicio 2023 concluye con una nueva pérdida de superficie cultivada en la Comunitat Valenciana de casi 2.000 hectáreas respecto a 2022. Una cifra que se eleva a más de 16.000 si se suman los últimos cuatro años, justo desde la fecha de inicio de la pandemia, aseguran la cifras oficiales facilitadas por Esyrce (Ministerio de Agricultura).

**Andalucía continúa siendo la comunidad líder en este cultivo subtropical**, con 18.675 hectáreas, tras aumentar un 2% en el último año. Sin embargo, su porcentaje baja al 78% respecto al total nacional debido al crecimiento de otras regiones. Entre ellas destaca el caso de la Comunitat Valenciana que, con 3.685 hectáreas, incrementa su superficie de aguacate un 30% respecto a 2022 y ya representa el 15% de la superficie española. Mientras,

Canarias acogen 1.421 ha de aguacates, un 15% más que hace un año. Otros territorios con presencia de aguacates son Baleares (114 hectáreas), Murcia (6) y Cataluña (6).

¿Cuál ha sido el siguiente paso en el sector valenciano? Pues proteger la **marca**. Así las cosas, **Asoproa, con el apoyo de AVA-Asaja y la Conselleria de Agricultura, acaba de presentar un sello** ante productores y comercializadores interesados en su uso. Se trata de la nueva marca de origen y calidad Aguacates CV busca garantizar la viabilidad del agricultor.

Esta entidad quiere **garantizar una mayor viabilidad económica a los agricultores que apuestan por esta alternativa de cultivo en expansión** en la Comunitat Valenciana y, al mismo tiempo, garantizar a los consumidores un producto de máxima proximidad, fresca, sabor, sostenibilidad medioambiental y seguridad alimentaria.

El presidente de Asoproa, Celestino Recatalá, destaca del producto etiquetado como **Aguacates CV** que se trata de «una fruta que en apenas dos días llega del árbol a los lineales europeos, lo que le aporta un valor añadido respecto a importaciones de ultramar que necesitan más de 40 días en barco para descargar en Europa. Evidentemente no tiene las mismas condiciones y esta marca permite al consumidor diferenciar nuestro producto con un golpe de vista. Ahora esperamos que el comercio y la distribución se sumen a esta iniciativa con la que pretendemos dar una estabilidad a largo plazo a este cultivo».

Te puede interesar

**GENTE**

Mhoni Vidente predijo el cáncer

**MEDIO AMBIENTE**

España se queda sin agua: ¿Por



En una reunión de expertos del sector, la investigadora en Tecnología de postrecolección del Instituto Valenciano de Investigaciones Agrarias (IVIA), Alejandra Salvador, destacó la necesidad de «determinar el momento óptimo de recogida de la variedad Lamb Hass y establecer las pautas para prolongar su ventana comercial más allá de la variedad hegemónica Hass». Julio Climent, del Servicio de Transferencia de Tecnología de la Conselleria de Agricultura, consideró que es importante «diferenciarse del Hass y seguir trabajando para prevenir la

vecería, aguantar la fruta más tiempo en el árbol y comercializar sin prisas». Francisco Borrás, consultor y especialista en el sector hortofrutícola, comentó que «el consumo de aguacate todavía presenta un enorme margen de crecimiento en Europa y Asia, está en la cresta de la ola, pero hay que ser consciente del tamaño de nuestra producción y la importancia de ir unidos bajo la bandera de España y la Unión Europea».